

IV Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur

“Las nuevas prácticas visuales y su llegada al público.”

Experiencias innovadoras con la comunidad local y regional

Como todos los años el MAC fue partícipe del encuentro de museos universitarios del mercosur, latinoamericano y del Caribe organizado por el Archivo Histórico de la UNL. En esta oportunidad el MAC se presentó con una propuesta que tiene como objetivo legitimar a través de acciones concretas las obras inéditas e innovadoras a nivel visual, crear estrategias de comunicación para la apropiación pública de los códigos actuales, construir arraigo entre el público y el museo en pos de un diálogo efectivo. La ponencia estuvo a cargo de la directora Stella Arber y la profesora Roxana Biaggini.

Las nuevas prácticas visuales se desprenden de significantes y connotaciones, se divorcian de representaciones, de mimesis y de semejanzas, para solo tratar con la ambigüedad clasificatoria, sostener el desdibujamiento de los límites, valorar otros dominios perceptivos y entronizar su expansión desde prácticas excluidas de las experiencias tradicionales.

Asimismo y simultáneamente, el relato discursivo sobre la práctica visual se nuclea en una novedosa relación interpretativa y un aporte múltiple de las acciones de referencia. Los anuncios se van fundando sobre lo que acontece y se va construyendo así un nuevo arraigo, tanto visual como narrativo, alrededor de las obras de arte.

Es importante que el MAC de la UNL llegue con sus polisemias semánticas de soporte teórico, al público que participa permanentemente de las actividades y muestras que se producen en el museo.

El diálogo se conforma finalmente con los espectadores y es objetivo puntual del MAC crear ese acercamiento certero, volcar sus pronunciamientos, hacer conocer comunitariamente los nuevos enunciados, trasladar el relato discursivo para que cada uno que ingrese a las salas, salga con fuertes soportes interpretativos para decodificar el sistema de relaciones que está operando en las artes visuales actuales. De ese modo tomar contacto con los fuertes desplazamientos de combinaciones y las complejas mutaciones que se entrelazan en el arte contemporáneo.

Conformar la reflexión sobre la práctica estética, sustentará un dominio de unidad perceptiva necesaria, para dar cuenta de lo que se está observando y fomentar así una verdadera participación.

Esta experiencia trasladada a la comunidad es un desafío formativo que implica capacitación y actualización en la comunicación e integración directa entre el museo y el público.

Acciones concretas:

- Se realiza el análisis discursivo, el fundamento teórico de soporte de la muestra, el relato estético sobre el corpus de obras en escena.

- Se pone en acción el diálogo periférico con todos los participantes indirectos, generando y promoviendo conocimientos específicos que se vuelcan a través de distintos canales, entre ellos:

Generación de textos de análisis de obra,

Publicación de los mismos en los medios de difusión masiva, en las salas del museo y libros.

Organización de ciclos, jornadas, charlas, cursos y seminarios de capacitación y actualización en artes visuales

Guías de salas

Descripción del caso:

El planteo presentado realizado en el MAC-UNL, da cuenta del desafío curatorial, de la identidad innovadora de la obra que se presenta, del efecto que causa en los espectadores el espacio vacío tratado como obra de arte por un lado y la polución visual por otro, y además nos determina la necesidad de proveer de elementos teóricos que sostengan, a modo de decodificación, las acciones visuales presentadas en este caso.

Para ello se tendrá en cuenta: el corpus de obras seleccionado -en el vacío, en el trayecto y en el lleno- el diseño de montaje en salas, los nuevos sentidos de andamiaje de las obras expuestas y las valencias de referencia, así como generar el relato de llegada masiva para su real comprensión.